

București, 26 noiembrie 2025

COMUNICAT DE PRESĂ

Cris-Tim Family Holding debutează la Bursa de Valori București și devine prima companie antreprenorială de anvergură din industria alimentară care ajunge la cota Pieței Reglementate a Bursei

- Acțiunile Cris-Tim Family Holding au debutat pe data de 26 noiembrie pe Piața Reglementată a Bursei de Valori București (BVB) sub simbolul bursier **CFH**.
- Cris-Tim devine prima companie din sectorul industriei alimentare listată pe piața principală a BVB, aceasta fiind una dintre cele mai reprezentative afaceri antreprenoriale din România care ajunge la cota Bursei.
- Cris-Tim Family Holding a derulat în perioada 17-29 octombrie 2025 o ofertă publică inițială (IPO) în valoare de 454,35 milioane lei (89,3 milioane euro).
- În urma ofertei, Cris-Tim a beneficiat de o infuzie efectivă de capital de 397,5 milioane lei, care urmează să contribuie la finanțarea planurilor ambițioase de investiții ale companiei pentru perioada 2025-2030.
- Free-float-ul companiei este de 34,48% din capitalul social, iar capitalizarea bursieră la prețul de execuție al IPO de 16,5 lei/acțiune este de 1,33 miliarde lei (261,3 milioane euro).
- Oferta a consemnat o cerere ridicată din partea investitorilor de retail și instituționali.
- Tranșa investitorilor de retail a înregistrat o subscriere record pentru piața locală de capital - de 42 de ori, respectiv de 32 de ori după realocarea a 5% din tranșa investitorilor instituționali.
- Acțiunile companiei pot fi tranzacționate la BVB prin intermediul brokerilor autorizați. Lista acestora este disponibilă **AICI**.

Cris-Tim Family Holding (CFH), liderul piețelor de mezeluri și de ready-meals din România, a debutat astăzi, 26 noiembrie 2025, la Bursa de Valori București (BVB), după derularea unei oferte publice inițiale în valoare de 454,35 milioane de lei. Cris-Tim Family Holding devine astfel prima companie antreprenorială românească care ajunge să fie listată pe piața reglementată a BVB în urma unei tranzacții de referință pentru piața de capital din România care a implicat Banca Europeană de Reconstrucție și Dezvoltare (BERD), cei mai reprezentativi investitori instituționali români activi la bursa locală, precum și un număr de peste 8.000 investitori retail.

Oferta publică inițială a avut loc în perioada 17 – 29 octombrie 2025, iar fondurile atrase de la investitorii instituționali și de retail urmează să fie folosite în proporție de peste 87%

pentru susținerea planurilor de dezvoltare și investiții ale Cris-Tim. Compania beneficiază, astfel, în urma tranzacției de o infuzie de capital de 397,5 milioane lei, constituită din două componente: majorarea de capital în cuantum de 91,5 milioane lei și rambursarea de către acționarul vânzător Rangeglow Limited către Cris-Tim Family Holding a unei sume de 306 milioane lei, reprezentând închiderea unor împrumuturi intra-grup acordate de companie în ultimii ani, detaliile aferente fiind prezentate în secțiunile dedicate ale Prospectului.

Acțiunile companiei se tranzacționează la BVB sub simbolul bursier CFH, iar capitalizarea bursieră a companiei la prețul de realizare al ofertei publice de 16,5 lei/acțiune este de 1,33 miliarde lei (261,3 milioane euro). Free-float-ul Cris-Tim Family Holding în urma IPO este de 34,48% din capitalul social. Antreprenorii fondatori ai companiei, Radu și Cristina Timiș, continuă să dețină 65,49% din acționariat, prin Rangeglow Limited. Banca Europeană de Reconstrucție și Dezvoltare (BERD), precum și Fondul de Pensii Administrat Privat NN au devenit acționari ai companiei cu dețineri de 5,01%, respectiv 7,61%. De asemenea, alți investitori instituționali locali din rândul fondurilor de pensii obligatorii și facultative, precum și al fondurilor deschise de investiții, au subscris în cadrul ofertei publice inițiale.

„Intrarea Cris-Tim Family Holding pe piața noastră este o victorie pentru o companie de familie și pentru piața de capital care întâmpină Cris-Tim cu brațele deschise. Astăzi transmitem un semnal clar: BVB este gata să-și asume rolul de finanțator al întregii economii românești, nu doar al jucătorilor tradiționali din energie și finanțe. Pentru Bursă, Cris-Tim este o invitație ca BVB să sporească eforturile de a atrage companii din sectoare noi și mai diversificate și o provocare de a se asigura că piața noastră este poziționată optim pentru a primi listări din agricultură, turism, comerț și servicii. Pentru investitori, Cris-Tim este o oportunitate de a se expune la un sector pe care îl cunosc și pe care îl folosesc zilnic, dar în care n-au avut posibilitatea să investească sistematic până acum. Felicit echipa Cris-Tim și îi doresc un parcurs prosper și punerea în practică a celor mai îndrăznețe obiective”, a declarat
Remus Vulpescu, CEO Bursa de Valori București.

„Pentru Cris-Tim Family Holding, listarea la bursă este un moment de cotitură în dezvoltarea businessului și o certificare din partea pieței și a investitorilor a valorii pe care din 1992 o creăm pentru economia românească. De-a lungul timpului am setat referințe și modele de urmat pentru consumatori și pentru competitori, transformând idei în realitate. Am creat tendințe, am fost cei care am inovat și impulsionează întreaga piață să se transforme. Listarea la bursă a fost întotdeauna un deziderat și iată că astăzi, 26 noiembrie 2025, acest obiectiv a devenit realitate.

Noul nostru statut, de companie publică listată pe Piața Reglementată a Bursei de Valori București, ne responsabilizează și mai mult față de toți cei care ne aleg produsele zi de zi, față de cei care ne-au acordat încrederea prin participarea la IPO, dar și față de viitorii noștri acționari, care ni se vor alătura odată cu tranzacționarea acțiunilor companiei. Listarea Cris-Tim este un moment definitoriu nu doar pentru noi, ci și pentru întreaga industrie din care facem parte. Setăm, din nou, un model de urmat inclusiv din această perspectivă, a utilizării mecanismelor pieței de capital pentru dezvoltare și creștere. Sperăm că povestea noastră, din

*1992 până în prezent, să motive și alți antreprenori să își urmeze visurile și să devină lideri în sectoarele în care activează”, spune **Radu Timiș Jr., CEO Cris-Tim Family Holding.***

*„Succesul IPO-ului nostru ne demonstrează interesul investitorilor pentru industria alimentară din România și regiune și pentru o companie cu un model de business eficient și performant. Fondurile atrase pe parcursul ofertei vor susține planurile noastre de dezvoltare la nivel local și regional, pe fiecare dintre cele două piețe în care activăm, mezeluri și produse ready-meals. Compania a demonstrat de-a lungul timpului reziliență și capacitate de inovare. Credem cu tărie că listarea noastră la bursă va aduce companiei, acționarilor, consumatorilor noștri și întregii piețe numai beneficii”, adaugă **Răzvan Furtună, CFO Cris-Tim Family Holding.***

Oferta Cris-Tim a fost structurată în două tranșe, pentru investitorii de retail din România și pentru investitorii instituționali din afara Statelor Unite ale Americii. Tranșa investitorilor de retail a înregistrat o subscriere record pentru o ofertă publică inițială derulată pe piața de capital locală, respectiv de 42 de ori. Cris-Tim Family Holding și Rangeglow Limited, acționarul majoritar, au decis realocarea a 5% din acțiunile disponibile în ofertă din tranșa investitorilor instituționali spre tranșa investitorilor de retail. După realocare, subscrierea pe tranșa de retail este de 32 de ori. Astfel, în cadrul ofertei au fost vândute un număr total de 27.790.000 de acțiuni, dintre care 5.600.000 acțiuni noi parte a unei majorări de capital social, 20.866.667 acțiuni existente oferite spre vânzare de către acționarul majoritar Rangeglow Limited, și 1.323.333 acțiuni supra-alocate puse la dispoziție de Rangeglow.

Banca Comercială Română și BRD - Groupe Société Générale au acționat în calitate de Co-Aranjori Mandatați și Administratori ai Registrului de Subscrieri. Asistența juridică cu privire la pregătirea, derularea și încheierea ofertei a fost asigurată de Filip & Company pentru BCR și BRD și de Clifford Chance Badea pentru Cris-Tim Family Holding.

*„Listarea Cris-Tim Family Holding la Bursa de Valori București reprezintă un moment de referință pentru dezvoltarea pieței de capital și un semnal al maturității economiei românești. Pentru BCR, această reușită este împlinirea unui parteneriat pe termen lung și a unei strategii de creștere. Vorbim despre un business cu o istorie de peste 30 de ani, construit cu pasiune, competență și o guvernare solidă, alături de care am colaborat și în pregătirea și derularea ofertei. Cris-Tim este astăzi un emitent de referință, primul agribusiness local și prima companie antreprenorială listată de familia fondatoare pe BVB, care atrage capital, încredere și aprecierea investitorilor, demonstrând că antreprenoriatul românesc poate deveni un reper regional de performanță. Mulțumim echipei Cris-Tim și tuturor partenerilor din proiect pentru profesionalism, deschidere și pentru contribuția la un nou capitol în dezvoltarea pieței de capital din România”, a menționat **Cosmina Plaveti, Managing Director Investment Banking BCR.***

„Cris-Tim este una dintre cele mai proeminente afaceri antreprenoriale din România și, fie și numai din această perspectivă, oferta publică inițială se înscrie în rândul celor mai importante tranzacții din istoria recentă a pieței locale de capital. Succesul IPO-ului a avut drept

*catalizatori avantajele competitive durabile ale modelului de afaceri, notorietatea brandurilor companiei, profesionalismului echipei de management și credibilitatea poveștii antreprenoriale. Transparența și deschiderea deosebită a antreprenorilor fondatori și a echipei de management în a prezenta detaliile modelului de afaceri și vizibilitatea programului de investiții foarte ambițios conturat pentru următorii ani au reprezentat elemente de atractivitate concrete pentru investitori. Echipa BRD este onorată că a fost unul dintre consultanții principali ai companiei în această tranzacție și suntem convinși că povestea de succes a Cris-Tim va fi continuă și din postura de emitent important la bursa din București”, a declarat **Irina Neacșu, Director Executiv Corporate Finance BRD - Groupe Société Générale.***

Despre Cris-Tim Family Holding

Cris-Tim este o companie antreprenorială românească, fondată în 1992, care în cei 33 de ani de existență s-a dezvoltat de la un start-up la liderul piețelor de mezeluri și ready-meals atât organic, cât și prin achiziții. Compania și-a consolidat constant atât cotele de piață în sectoarele sale țintă, cât și profitabilitatea prin investiții substanțiale în tehnologie și logistică, inovație, focus pe calitatea produselor, competitivitate în politica de achiziții de materii prime, dezvoltare de branduri puternice, nivel ridicat de angajament și retenție a personalului.

Cris-Tim este prezentă în piața de retail cu brandurile de mezeluri „Cris-Tim”, „Matache Măcelaru”, „Alpinia”, „Obrăjori” și „Csárdás” și respectiv cu brandul de ready meals „Bunătăți”. Totodată, este un producător în ascensiune și pe segmentul de producție de mărci private pentru marile lanțuri internaționale de comerț modern. Brandurile Cris-Tim sunt prezente pe rafturile tuturor celor 13 rețele de retail care operează în România, precum și în peste 15.000 de magazine tradiționale. De asemenea, Compania operează o rețea de 18 magazine proprii și exportă produsele sale în 17 țări europene.

Cris-Tim Family Holding este în prezent una dintre cele mai mari companii care operează în sectorul agroalimentar din România, cu capacități de producție operaționale aliniate la tehnologii moderne. Compania operează trei fabrici cu o capacitate cumulată de 215 tone/zi, principala fabrică fiind cea de la Filipeștii de Pădure, cu o arie de producție de 50.000 de mp și o capacitate tehnologică de 165 tone/zi. Alături de aceasta, compania mai operează o fabrică în Măgureni și una în București, ambele cu o capacitate individuală de producție de 25 tone/zi.

Pentru perioada 2025 - 2030, Cris-Tim are în vedere un plan de investiții în cuantum de 890 de milioane lei, din care 768 milioane lei alocate segmentului de afaceri Mezeluri, iar 121 milioane lei alocate segmentului de afaceri ready-meals și altor obiective de investiții. În afara obiectivelor de creștere organică, compania intenționează ca în următorii ani să identifice ținte de fuziuni și achiziții, cu scopul consolidării poziției sale competitive pe piețele de mezeluri și ready-meals, precum și a diversificării portofoliului său de produse.

Despre Bursa de Valori București

BVB este singurul operator de piețe de valori mobiliare din România. BVB, companie listată pe propria piață din anul 2010, face parte din Grupul BVB care cuprinde Depozitarul Central, responsabilă pentru operațiunile de registru și decontare în România, iar din 2019 contrapartea centrală CCP.RO, instituție care va prelua funcția de compensare a tranzacțiilor cu valori mobiliare în România și care va contribui la relansarea pieței de produse derivate. BVB administrează două piețe distincte, Piața Reglementată și Sistemul Multilateral de Tranzacționare, pe care sunt listate o varietate de instrumente financiare precum acțiuni, obligațiuni, unități de fond, certificate, produse structurate, drepturi de preferință. Eforturile BVB și ale stakeholderilor săi de modernizare și dezvoltare a pieței de capital din România au fost recunoscute prin promovarea la statutul de Piață Emergentă de către furnizorul global de indici FTSE Russell, în anul 2020. În prezent, 12 companii românești sunt incluse în indicii FTSE Russell dedicați piețelor emergente. Mai multe informații pe www.bvb.ro.

Pentru informații suplimentare:

Bursa de Valori București: Bianca Dascălu, comunicare@bvb.ro

Cris-Tim Family Holding: Zuzanna Kurek, investors@cristim.ro

Rogalski Damaschin Public Relations: Natalia Negru Botezan, natalia.botezan@rogalski.ro